



Grupo de Estudios Implantológicos de España

CURSO APRENDE GESTIONA Y VENCE



PROGRAMA:

EVOLUCIÓN DEL SECTOR DENTAL

LA EXCELENCIA COMO CAMINO AL
ÉXITO

MARKETING DENTAL • SER EXCELENTE
Y PARECERLO

PLAN DE COMUNICACIÓN Y REDES
SOCIALES

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN
ECONÓMICA Y COMERCIAL

CUADRO DE MANDOS INTEGRAL

ANÁLISIS DE PRECIOS Y
OPTIMIZACIÓN DE GASTOS

LA MOTIVACIÓN DEL PERSONAL

POSICIONAMIENTO WEB

GESTIÓN DE REDES SOCIALES CON
ÉXITO

PUBLICIDAD EN INTERNET

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA
CALIDAD PERCIBIDA POR EL
PACIENTE

ORGANIZA:



ascensium
CONSULTORES



Hotel Meliá Barajas



17 de Nov. | 9.00h - 15:00h

INFO Y RESERVA:

686 457 198 - info@geyde.es